



Siedlce, dnia 14.03.2024 r.

Fold Sp. z o.o.
08-110 Siedlce
ul. Starzyńskiego 10
NIP: PL 8212677585

SZACOWANIE CENY 1/F/2024

W związku z planowaną realizacją projektu, zwracam się z prośbą o wycenę oferty na **przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej**, zgodnie z poniższymi wymaganiami:

1. Audyt wzorniczy

Przeprowadzenie audytu wzorniczego w celu przygotowania Zamawiającego do podjęcia działań ukierunkowanych na rozwój produktów/usług wraz z rekomendacjami.

Audyt powinien objąć m.in.: analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście przedsiębiorstwa Zamawiającego trendów branżowych, analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.

Audyt powinien obejmować całościową analizę działalności Zamawiającego pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych z uwzględnieniem ekoprojektowania (częścią audytu jest analiza wzornicza Zamawiającego w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, oraz zdefiniowania kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, stosowania zasad ekoprojektowania), analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.

2. Strategia wzornicza

Opracowanie raportu z przeprowadzonego audytu wzorniczego.

Elementy, które powinna zawierać strategia wzornicza:

- 1) Charakterystykę dotychczasowej działalności Wnioskodawcy, zawierającą analizę obecnego stanu wzornictwa w przedsiębiorstwie w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej.
- 2) Analizę rynkową i określenie grupy docelowej.
- 3) Analizę popytu na rynkach docelowych.
- 4) Analizę pozycji konkurencyjnej opartej o podstawowe założenia z zakresu marketing mix.
- 5) Analizę barier formalnych rozwoju przedsiębiorstwa.
- 6) Analizę produktową konkurencji.
- 7) Opis trendów rynkowych (branżowych, społecznych i technologicznych) o dużym potencjale wpływu na rynek Wnioskodawcy.



- 8) Określenie kierunków i planów rozwoju firmy w zakresie wzornictwa. Wskazanie działań koniecznych dla budowania marki, oferty rynkowej i strategii konkurencyjności oraz dostosowania wewnętrznych procesów zarządczych w firmie związanych ze stosowaniem wzornictwa.
- 9) Opis innowacji produktowej/innowacji w procesie biznesowym.
- 10) Opis procesu wzorniczego, obejmującego co najmniej tworzenie rozwiązań, prototypowanie i testowanie.
- 11) Wyznaczenie harmonogramu realizacji poszczególnych celów wraz z kosztorysem.
- 12) Przygotowanie briefu projektowego.
- 13) Ocena możliwości wykorzystania wzornictwa w firmie i jej potencjału w tym zakresie.
- 14) Wskazanie najważniejszych barier obserwowanych przez przedsiębiorstwo w zakresie realizowanego wzornictwa.
- 15) Możliwości rozwiązania problemów wzorniczych w firmie.

Opracowana strategia wzornicza powinna zawierać komplet działań z wykorzystaniem procesów projektowania wzorniczego (w tym opracowanie projektu wzorniczego), których rezultatem będzie wprowadzenie przez Zamawiającego innowacji produktowej/innowacji w procesie biznesowym na rynek.

3. Panel KOP

Reprezentowanie Zamawiającego na posiedzeniu Panelu KOP w terminie wyznaczonym przez Instytucję Pośredniczącą (PARP) – jeśli dotyczy.

MIEJSCE WYKONANIA USŁUGI

Audyt przeprowadzony będzie w siedzibie Zamawiającego, ul. Starzyńskiego 10, 08-110 Siedlce.

WARUNKI UDZIAŁU W REALIZACJI USŁUGI:

1. Posiadanie uprawnień do wykonania przedmiotu zamówienia.
2. Posiadanie odpowiedniego potencjału, niezbędnej wiedzy i doświadczenia do wykonania przedmiotu zamówienia, tj.
 - a) Zapewnienie zespołu w skład którego wchodzi co najmniej 1 projektant, który posiada wykształcenie wyższe w zakresie projektowania (wzornictwo przemysłowe, architektura, architektura wnętrz oraz inne kierunki projektowe w obszarze wzornictwa) lub ma doświadczenie w projektowaniu, to znaczy: ma w swoim portfolio minimum 3 projekty dóbr wytwarzanych przemysłowo/ usług w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie).
3. Wykonawca nie podlega wykluczeniu z art. 5k Rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 Ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.
4. Brak powiązań Wykonawcy z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między Fold Sp. z o.o. lub



osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Fold Sp. z o.o. lub osobami wykonującymi w imieniu Fold Sp. z o.o. czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - 2) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z Zamawiającym, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych Zamawiającego,
 - 3) pozostawaniu z Zamawiającym w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.
5. Niepozostawanie w trybie postępowania likwidacyjnego ani w stanie upadłości, a także niezaleganie z opłacaniem podatków ani składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne (z wyjątkiem przypadków, kiedy uzyskane zostało przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu).

OSOBA DO KONTAKTU:

Osobą upoważnioną do udzielania informacji jest Maciej Borkowski, tel. 512 453 702, email maciej.borkowski@fold.pl

SPOSÓB PRZYGOTOWANIA I ZŁOŻENIA OFERTY:

Ofertę należy przygotować na załączniku do zapytania i przekazać w formie elektronicznej (skan) na adres email: maciej.borkowski@fold.pl do dnia 22.03.2024 r.

.....
Podpis i pieczęć